

# 10 CLAVES PARA COMUNICAR CIENCIA

Este decálogo de recomendaciones para comunicar ciencia surge de las conclusiones recopiladas en la mesa redonda "Comunicar Ciencia para promover conciencia sobre la conservación de la biodiversidad" celebrada durante el XI Congreso de la Biología de Conservación de Plantas en la que participaron Cristina Fernández Gil, Fernando Valladares y Juan Gómez Soto.

1

## TRANSMITIR CON CLARIDAD

Para sintonizar con el público es importante hablar en su frecuencia. Utilizar distintos formatos y tiempos. Reducir el uso de tecnicismos y adecuar el lenguaje, sin perder claridad, solvencia y haciendo referencia a las fuentes.

2

## ESCUCHAR CON ATENCIÓN

La comunicación es una vía de doble sentido. Además, de escucha activa, implica empatía para entender los argumentos de nuestros interlocutores. Sumar narrativas es el camino más sencillo para acercar posturas. Informar sí, influir no.

3

## DISFRUTAR Y EMOCIONAR

El humor es el mejor aliado de la divulgación científica. Educar de forma entretenida es un reto. ¡Está demostrado científicamente que el cerebro humano aprende mejor cuando se emociona! Los datos *per se* no cambian opiniones.

4

## SINTETIZAR EL MENSAJE

La capacidad de síntesis es esencial en un mundo en el que la rapidez de las redes sociales domina la comunicación. Resumir los mensajes sin perder rigor y comunicar de forma efectiva una idea en diez segundos, ¡abre muchas puertas!

5

## IMPULSAR ALIANZAS INTERDISCIPLINARES

Necesitamos crear alianzas entre profesionales de la ciencia y la comunicación para garantizar contenidos rigurosos, claros y en los formatos adecuados. Es indispensable la profesionalización de la divulgación y comunicación científica.

6

## FOMENTAR LA INTELIGENCIA DE ENJAMBRE

La inteligencia colectiva supera a la individual. La ciudadanía debe confiar en la ciencia para resolver problemas. La democratización del conocimiento tiene que proporcionar datos validados y herramientas críticas que ayuden a refutar teorías sin base científica sólida.

7

## CREAR NUEVAS DINÁMICAS

Dinámicas de consenso como la corresponsabilidad, muestran que la conservación de la biodiversidad no es sólo una tarea de la comunidad científica, sino de toda la sociedad. Es básico fomentar la creatividad, la dinamización y la mediación en el ámbito científico.

8

## COMUNICAR EMERGENCIAS CON OPTIMISMO

De las crisis sólo se sale con esperanza. Es imposible abarcar todos los focos críticos o de interés. Por ello, es crucial priorizar las emergencias, optimizar esfuerzos, diversificar nuestros frentes de acción y contar con el respaldo de asesoramiento especializado.

9

## CONECTAR CON LA JUVENTUD

Debemos escuchar a la juventud y darles el protagonismo que merecen. Conocer su lenguaje, intereses, aptitudes y capacidades, aporta a la sociedad una diversidad narrativa y emocional enriquecedora. El resultado de nuestra gestión y acciones, será su legado.

10

## COMPROMISO CON LA ÉTICA

La ética debe ser un pilar en todo argumento científico. Hay que aplicar herramientas de la comunicación eficaces para combatir los bulos, una de las mayores amenazas de la ciencia. Es apremiante pasar a la acción, para aumentar la masa crítica, el apoyo social y su poder transformador.